

# Twee jaar na #MeToo: nog altijd seksuele intimidatie, en weinig beleid



**Bedrijven hebben steeds vaker een code tegen ongewenst gedrag, maar dat lijkt vooral gedreven door angst voor reputatieschade. Er is een mentaliteitsverandering nodig, zeggen arbeidsrechtadvocaten. 'Je ziet een rood stoplicht, maar rijdt nog snel even door. Datzelfde zie ik hier.'**



*Lees verder op pagina 16*

